

# ANALIZA ANKETE

## PRIVREDNIH SUBJEKATA OPĆINE ZAVIDOVIĆI



ZAVIDOVIĆI JANUAR 2018

[www.raz.ba](http://www.raz.ba)

ADRESA:  
Ulica Radnička 13  
72 220 Zavidovići  
Bosna i Hercegovina

# SADRŽAJ

SADRŽAJ.....	2
UVOD.....	3
1.1. Svrha ankete.....	3
1.2. Metodologija.....	3
1.3. Uzorak.....	3
2. OSNOVNE INFORMACIJE O PREDUZEĆIMA/ OBRTIMA.....	4
3. MEĐUNARODNO POSLOVANJE.....	5
4. ZADOVOLJSTVO PRIVATNOG SEKTORA USLUGAMA OPĆINSKE UPRAVE I RAZVOJNE AGENCIJE.....	5
4.1. Poznavanje usluga općinske administracije.....	5
4.2. Zadovoljstvo uslugama općinske administracije/Agencije za LER za privatni sektor.....	7
4.3. Saradnja privatnog sektora sa javnim sektorom.....	9
5. ZADOVOLJSTVO PRIVATNOG SEKTORA KOMUNALNIM USLUGAMA.....	10
6. INVESTICIJE, INVESTICIONI PLANOVI I RADNA SNAGA.....	13
7. ZAKLJUČAK.....	15

# 1. UVOD

Tokom decembra 2017 i januara 2018. godine, Razvojna agencija Zavidovići je provela anketu sa ciljem da dođe do seta kvantitativnih i kvalitativnih informacija o profilu preduzeća koja posluju u prioritetnim sektorima privrede uključujući osnovni profil preduzeća, informacije o ukupnom plasmanu proizvoda po geografskim oblastima.

Anketa je također imala za cilj da se dobiju informacije o budućim planovima poduzeća, u smislu investicija i zapošljavanja novih kadrova. Dio ankete se odnosio na radnu snagu čiji cilj je bio da se dobiju informacije o trendovima u zapošljavanju te informacije o nedostatku specifičnih profesija i kvalifikacija koja su bitna za razvoj preduzeća.

Poseban dio ankete odnosio se na zadovoljstvo privatnog sektora uslugama gradske administracije i saradnjom sa organima lokalne vlasti. Anketa je dijelom posvećena i ispitivanju zadovoljstva privatnog sektora javnim uslugama i odnosima sa lokalnom upravom.

## 1.1. Svrha ankete

Svrha ankete bila je dobiti povratne informacije od privatnog sektora o setu usluga koje pružaju gradske službe i javna preduzeća koja su u nadležnosti općine Zavidovići. Dobijeni rezultati bit će iskorišteni za poboljšanje kvalitete pruženih usluga prema privatnom sektoru, a u cilju uspostavljanja kvalitetnijeg javno-privatnog dijaloga u općini Zavidovići.

## 1.2. Metodologija

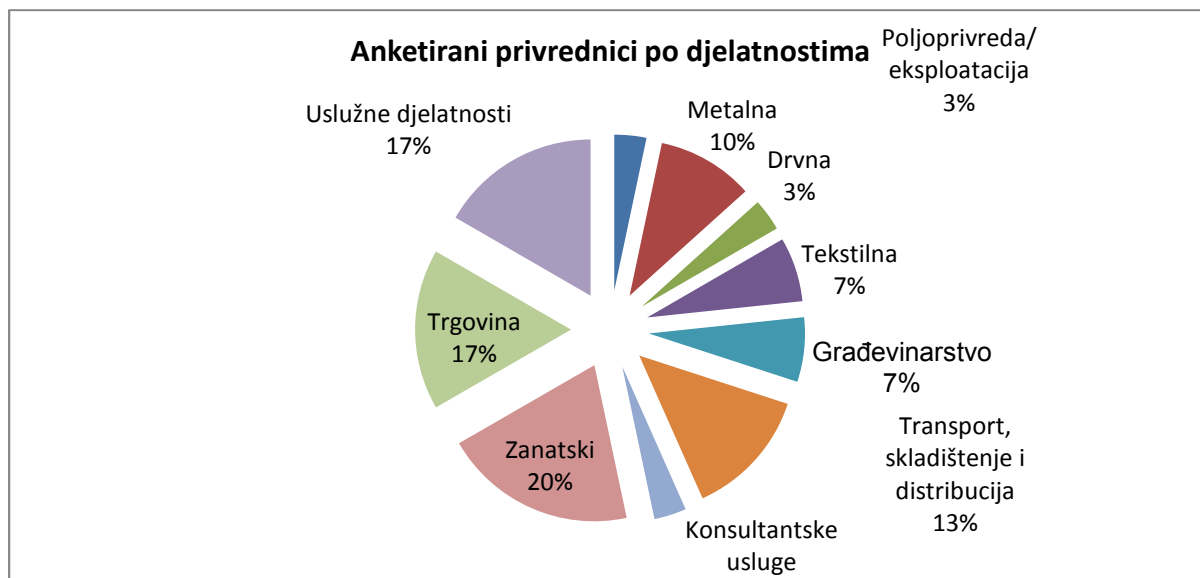
Anketa je ciljano provedena na uzorku od 30 mikro, malih, srednjih i velikih preduzeća iz sektora: metaloprerađivački, drvoprerađivački, tekstilni, građevinarski, zanatski, trgovina, ugostiteljstvo, uslužni sektor, vodeći računa o teritorijalnoj zastupljenosti na cijelom području općine Zavidovići. Anketa se sastojala od 58 pitanja, podijeljenih u 6 setova, za čije popunjavanje je u prosjeku potrebno 15 minuta. Anketirana preduzeća su veoma raznolika od broja stalno zaposlenih (do 1, 3-9, 10-50, 50-249 i preko 250), visine godišnjeg prihoda (do 50.000 KM, 50.000 – 500.000, 500.000 – 1 miliona KM, 1 -2 miliona KM, 2-10 miliona KM i preko 10 miliona KM), do sektora poslovanja (drvni, metalni, tekstilni i drugi), godine osnivanja, lokacije preduzeća.

## 1.3. Uzorak

Anketa je rađena na uzorku od 30 predstavnika privatnog sektora. Podatke koje smo dobili kroz upitnik smatramo mjerodavnim i reprezentativnim jer su ankete poslane vodećim poduzećima iz ranije navedenih sektora.

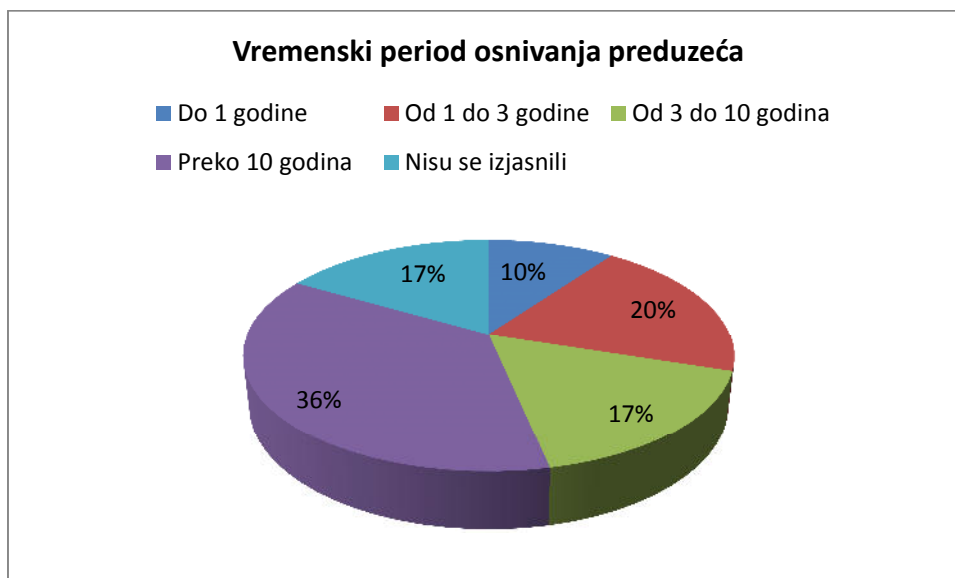
Drvoprerađivačka, metaloprerađivačka i tekstilna industrija su najzastupljenije u našoj općini po broju zaposlenih i visini prosječnog godišnjeg prihoda.

Preduzeća koja su zastupljena u ovim industrijama bave se primarnom proizvodnjom do izrade gotovih proizvoda. Industrija tekstila i kože proizvodi lohn proizvode. Određeni broj anketa smo dobili od strane preduzeća iz oblasti trgovine i pružanja usluga.



## 2. OSNOVNE INFORMACIJE O PREDUZEĆIMA/ OBRTIMA

Vremenski period od osnivanja preduzeća na uzorku od 30 ispitana predstavnika privatnog sektora podijeljen je na one do 1 godine, 1-3, 3-10 i starije od 10 godina. Također, pojedin privredni subjekti nisu dali informacije o starosti preduzeća



### 3. MEĐUNARODNO POSLOVANJE

Od ukupnog broja anketiranih privrednih subjekata njih 10 ili 33,33 % ima kontinuiran ili povremeni izvoz. Kada je u pitanju uvoz, od ukupnog broja anketiranih privrednih subjekata njih 5 ili 16,66 % kontinuirano uvozi, 2 privredna subjekta povremeno uvoze dok ostali nisu imali uvoza.

Od zemalja u koje izvoze privredni subjekti najzastupljenije su : Zemlje bivše Jugoslavije (osim Hrvatske i Slovenije ) u koje izvozi 8 od 10 privrednih subjekata, zatim Hrvatska i Slovenija 5 od 10 te ostale članice EU u koje izvozi 7 od 10 privrednih subjekata. Određni broj izvoza se ostvari i u zemlje Bliskog istoka, USA, Kanade te Švedske i Norveške.

### 4. ZADOVOLJSTVO PRIVATNOG SEKTORA USLUGAMA OPĆINSKE UPRAVE I RAZVOJNE AGENCIJE

#### 4.1. Poznavanje usluga općinske administracije

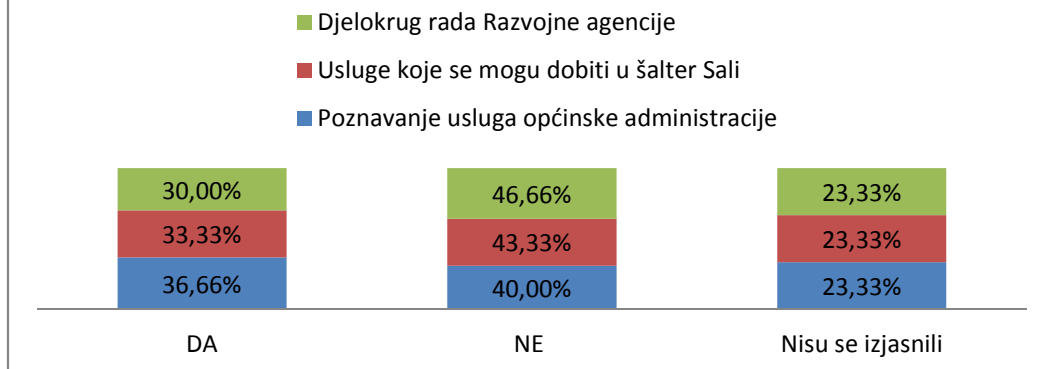
Prvi set pitanja odnosi se na poznavanje usluga koje vrši općinska administracija, informacije koje se mogu dobiti u općinskoj šalter sali i u Razvojnoj agenciji Zavidovići. Privrednim subjektima je data je mogućnost da na ova pitanja odgovore sa DA ili NE.

Na pitanje „Da li smatrate da ste u dovoljnoj mjeri upoznati sa uslugama koje pruža vaša općinska administracija poslovnom sektoru“, 7 poduzeća ili 23,33% nije odabralo ni jedan od ponuđenih odgovora, 11 preduzeća ili 36,66 % odabralo je odgovor „DA“ , 12 ili 40,00 % odabralo je odgovor „NE“ .

Na pitanje: „Da li ste u potpunosti informirani o uslugama koje možete dobiti u šalter sali“, 10 ili 33,33 % preduzeća odabralo je odgovor „DA“, 13 ili 43,33 % odabralo je odgovor „NE“, a 7 ili 23,33% poduzeća nije odabralo ni jedan od ponuđenih odgovora.

Na pitanje : „Da li smatrate da ste upoznati sa djelokrugom rada Agencije za lokalni ekonomski razvoj“ , 9 ili 30,00 % poduzeća odabralo je odgovor „DA“, 14 ili 46,66 % poduzeća odabralo je odgovor „NE“, 7 ili 23,33 % poduzeća nije odabralo ni jedan od ponuđenih odgovora.

## Pregled poznavanja usluga općinske administracije i Razvojne agencije



Na osnovu analize podataka može se reći da većina preduzeća u općini Zavidovići nije upoznata sa uslugama općinske administracije kao ni sa setom usluga koje mogu dobiti u šalter Sali. Razlog tome može biti: u neinformiranosti privatnog sektora kao i slaboj promociji usluga općinske administracije. Vidljivo je, također, da preduzeća u znatnoj mjeri nisu upoznata ni sa djelokrugom rada Razvojne agencije Zavidovići-RAZ, koja je osnovana 2006. godine (46.66% anketiranih privrednih subjekata), što može biti rezultat slabe promocije usluga Razvojne agencije.

Lokalna uprava, kao i Razvojna agencija moraju povećati napore u promociji svojih usluga putem web i fb stranice, radijskih emisija, redovnih susreta sa privrednicima, izradom različitog promotivnog materijala.

## 4.2. Zadovoljstvo uslugama općinske administracije/Agencije za LER za privatni sektor

Ovaj dio ankete ispituje nivo zadovoljstva privatnog sektora uslugama općinske administracije i Razvojne agencije Zavidovići. U anketi je ponuđeno 15 usluga i „Drugo“ pod rednim brojem 16

Vrsta usluge	Broj preduzeća koja su koristila uslugu	% od ukupnog broja anketiranih
Informacije od značaja za poslovanje	12	40,00 %
Podrška razvoju poslovne infrastrukture	10	33,33 %
Usluge poslovnog povezivanja	8	26,66 %
Podrška udruženjima preduzetnika	8	26,66 %
Pomoć u osnivanju preduzeća	10	33,33 %
Predstavljanje vašeg preduzeća na opštinskoj internet prezentaciji, u brošuri o lokalnoj privredi	6	20,00 %
Unapređenje marketinških i komunikacijskih kapaciteta	2	6,66 %
Finansijska i/ili tehnička podrška za učešće na sajmovima	4	13,33 %
Izbor lokacije za investiranje	4	13,33 %
Informacije o izdavanju građevinskih dozvola na internet	1	3,33 %
Ubrzano izdavanje dozvola	1	3,33 %
Dostupnost paketa podsticaja i olakšica za privredu	6	20,00 %
Pružanje podataka o dostupnoj radnoj snazi i pomoć u procesu prekvalifikacije ili organizovanju obuke radne snage za potrebe investitora	3	10,00 %
Profesionalno usavršavanje	4	13,33 %
Posredovanje u komunikaciji sa institucijama višeg hijerarhijskog nivoa	7	23,33 %
Drugo – navedite šta:		

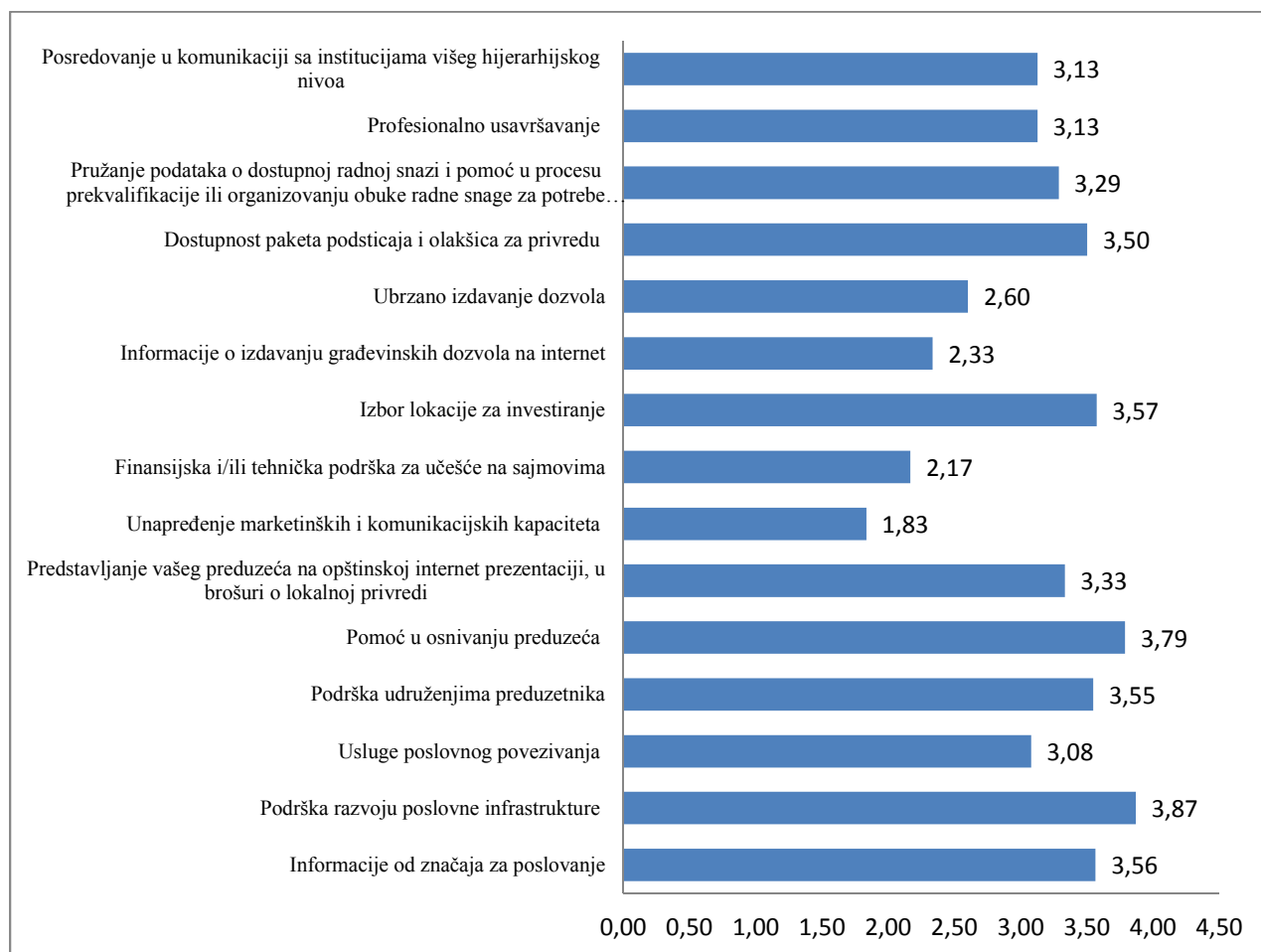
Kao što se vidi iz prethodne tabele najčešće korištene usluge su : Informacije od značaja za poslovanje 12 privrednih subjekata ili 40,00 % je odabralo odgovor DA, dok se ostalih 60,00 % nije izjasnilo

Ono što je značajno istaći, jeste i činjenica da su sve ponuđene usluge korištene barem jedan puta ( od anketiranog uzorka)

### Zadovoljstvo privatnog sektora izraženo prosječnim ocjenama

Privatni sektor mogao je izraziti svoje zadovoljstvo uslugama davanjem ocjena na skali od 1 do 5 (1- nisam uopće zadovoljan/na, 5-veoma sam zadovoljan/na) pruženim uslugama

#### *Prosječna ocjena kvaliteta usluga općinske administracije/Agencije za LER*



Najviša prosječna ocjena 3,87 data je za uslugu: podrška razvoju poslovne infrastrukture

Dok je najniža prosječna ocjena 1,83 data za uslugu Unapređenje marketinških i komunikacijskih kapaciteta.

Zapažanje: Iako su prosječne ocjene relativno dobre za nivo privredne aktivnosti naše općine, smatramo da je broj anketiranih preduzeća koja su koristila ove usluge jako mali i da bi u budućnost trebalo poraditi na unapređenju marketinške strategije Općine, kako bi mnogo veći broj privrednih subjekata bio u prilici da koristi pomenute usluge i na taj način dao relevantnu povratnu informaciju o svome zadovoljstvu.



### 4.3. Saradnja privatnog sektora sa javnim sektorom

VRSTA SARADNJE	BROJ PREDUZEĆA KOJA SU SARADIVALA SA OPĆINOM	% OD UKUPNOG BROJA ANKETIRANIH
Učešće u anketiranju lokalnog poslovnog sektora	9	30,00 %
Ukoliko ste ranije učestvovali u anketi poslovnog sektora, da li ste dobili povratne informacije o rezultatima ankete i preduzetim mjerama za unapređenje usluga i saradnje?	3	10,00 %
Učešće u procesu strateškog planiranja (kao član Komisije za strateško planiranje ili radne grupe)	1	3,00 %
Učešće u javnim raspravama i javnim uvidima povodom usvajanja strateško-planskih dokumenata (strategija razvoja, prostorni plan, urbanistički plan, regulacioni planovi, i dr.)	4	13,33 %
Konsultovanje privatnog sektora prilikom definisanja i donošenja Odluka o vrstama i visini lokalnih taksi i naknada	5	16,66 %
Učešće u radu Privrednog savjeta, Savjetodavnog odbora za pomoć privredi, ili drugog tijela za unapređenje poslovnog okruženja na lokalnom nivou)	4	13,33 %
Redovne konsultacije/sastanci sa načelnikom opštine - navedite koliko često	4	13,33 %
Učešće na okruglim stolovima privrednika i javnog sektora	1	3,00 %
Privatno-javno partnerstvo (ukoliko je odgovor DA, navedite tip i vrstu PJP)	1	3,00 %
Drugo, navedite:		

Najčešći oblik saradnje je se odnosio na anketiranje lokalnog poslovnog sektora 30,00 % Najviše preduzeća (90% - 100%) izjasnilo se da nije surađivalo sa općinskom administracijom na slijedećim temama:

- Učešće u procesu strateškog planiranja (kao član Komisije za strateško planiranje ili radne grupe)
- Učešće na okruglim stolovima privrednika i javnog sektora

**Zaključak/ Zapažanje:**

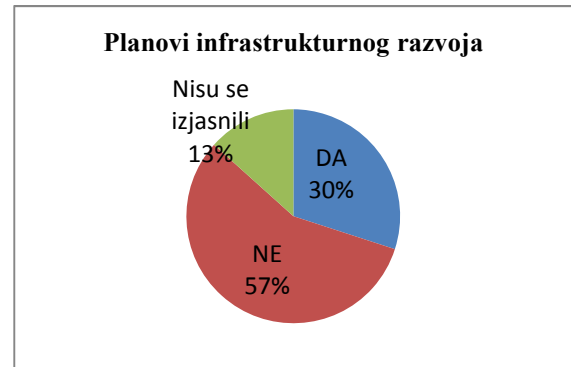
Analizom podataka iz ankete vidljivo je da se saradnja između privatnog i javnog sektora najviše bazira na anketiranju. Isto tako vidljiva je niska uključenost anketiranih poduzeća u procesima strateškog planiranja, konsultiranju kod donošenja odluka o lokalnim taksama i naknadama i radu tijela za lokalni ekonomski razvoj.

## 5. ZADOVOLJSTVO PRIVATNOG SEKTORA KOMUNALNIM USLUGAMA

Anketom su postavljena slijedeća pitanja vezano za zadovoljstvo privatnog sektora komunalnim uslugama:

Da li ste upoznati sa planovima infrastrukturnog razvoja opštine (putem interneta, medija, direktnim uvidom ili na drugi način)?

Od ukupnog broja anketiranih poduzeća (30), 17 ili 56,66% poduzeća nije upoznato sa planovima infrastrukturnog razvoja opštine, dok je 9 ili 30% poduzeća upoznato sa ovim planovima, 4 ili 13,33% poduzeća nije se izjasnilo.

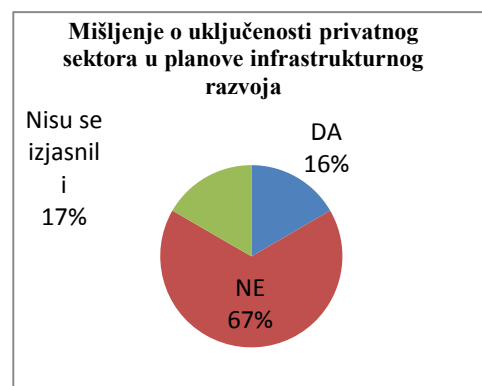
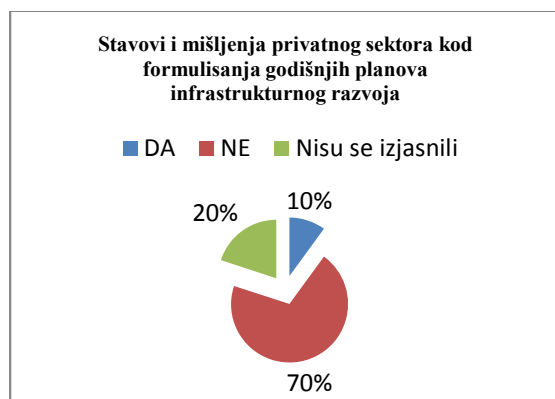


Da li smatrate da se prilikom formulisanja i usvajanja godišnjih planova infrastrukturnog razvoja i unapređenja komunalnih usluga u dovoljnoj mjeri uzimaju u obzir stavovi i mišljenje privatnog sektora?

Od ukupnog broja anketiranih poduzeća (30), 21 ili 70,00% poduzeća smatra da se u nedovoljnoj mjeri uzimaju u obzir stavovi privrednog sektora, dok je 3 ili 10% odgovorilo sa DA, 6 ili 20,00% poduzeća nije se izjasnilo.

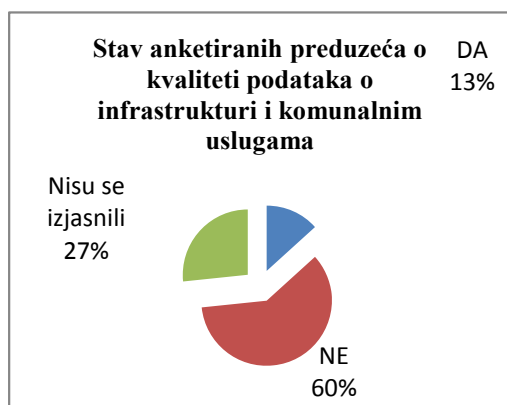
Da li je vaše preduzeće bilo u prilici da da svoj doprinos u tom procesu?

5 privrednih subjekata ili 16,66% je bilo u prilici da da svoj doprinos, 20 ili 66,66% poduzeća nije bilo u prilici da da svoj doprinos, dok 5 poduzeća se nije izjasnilo.



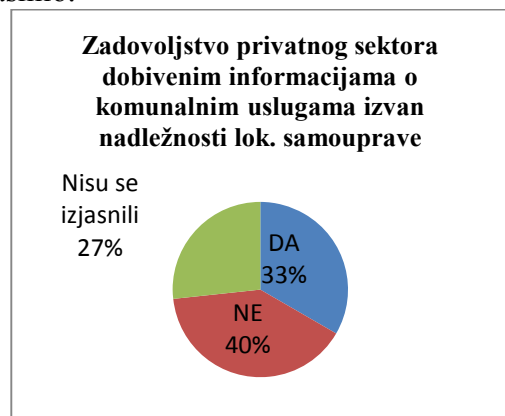
Da li, po vašem mišljenju, opština ima kvalitetno uređene podatke o infrastrukturi, vrsti i cijeni komunalnih usluga u poslovnim/industrijskim zonama i/ili na parcelama koje se nude na prodaju i/ili korišćenje potencijalnim investitorima?

Veoma mali broj preduzeća 4 ili 13,33% je mišljenja da opština ima kvalitetno uređene podatke o infrastrukturi, vrsti i cijeni komunalnih usluga, dok 18 ili 60% preduzeća ne dijeli takvo mišljenje, a 8 ili 26,66% se nije izjasnilo



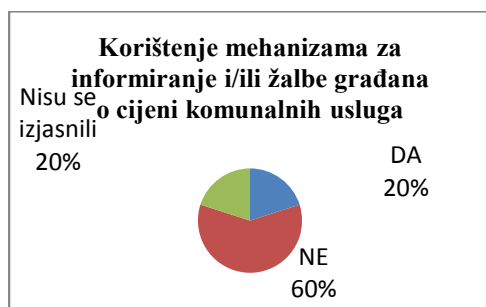
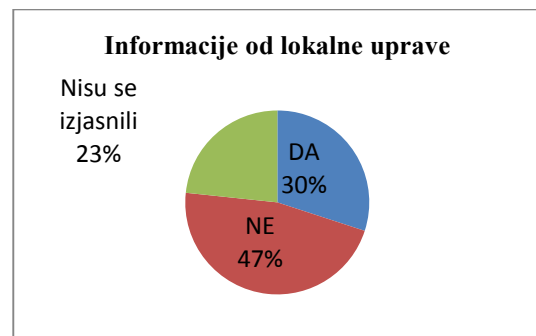
Da li je opštinska uprava/Agencija za LER bila u stanju da vam pruži podatke i o cijenama komunalnih usluga koje nisu u nadležnosti lokalne samouprave?

Od ukupno 30 anketiranih preduzeća, 10 ili 33,33% misli da su opštinska uprava i lokalna razvojna agencija u stanju da pruže informacije o cijenama komunalnih usluga koje nisu u nadležnosti lokalne uprave, 12 ili 40% preduzeća ne misli da se mogu pružiti takve informacije od strane opštinske administracije i lokalne razvojne agencije, 8 ili 26,66% preduzeća nije se izjasnilo.



Da li ste ikada bili u prilici da i sami zatražite takve podatke od opštinske uprave i da li ste bili zadovoljni kvalitetom informacija?

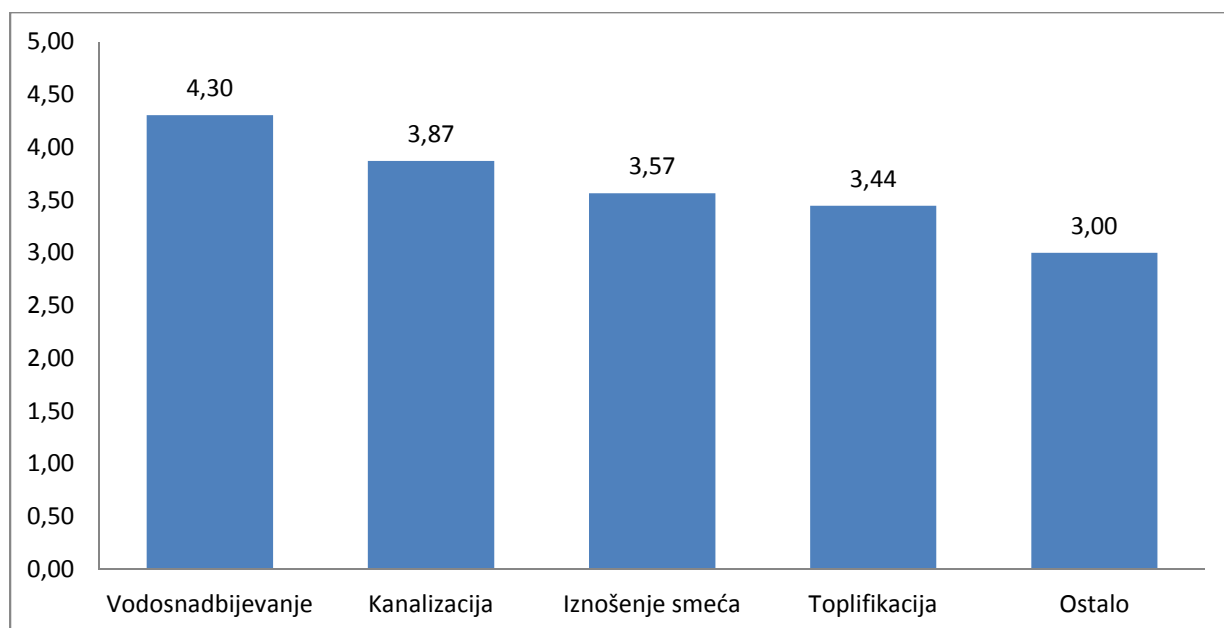
Od ukupnog broja anketiranih privrednih subjekata, njih 9 ili 30% je tražilo informacije od lokalne administracije, 14 ili 46,66% privrednih subjekata nije tražilo nikakve informacije, dok se 7 privrednih subjekata ili 23,33% nije izjasnilo



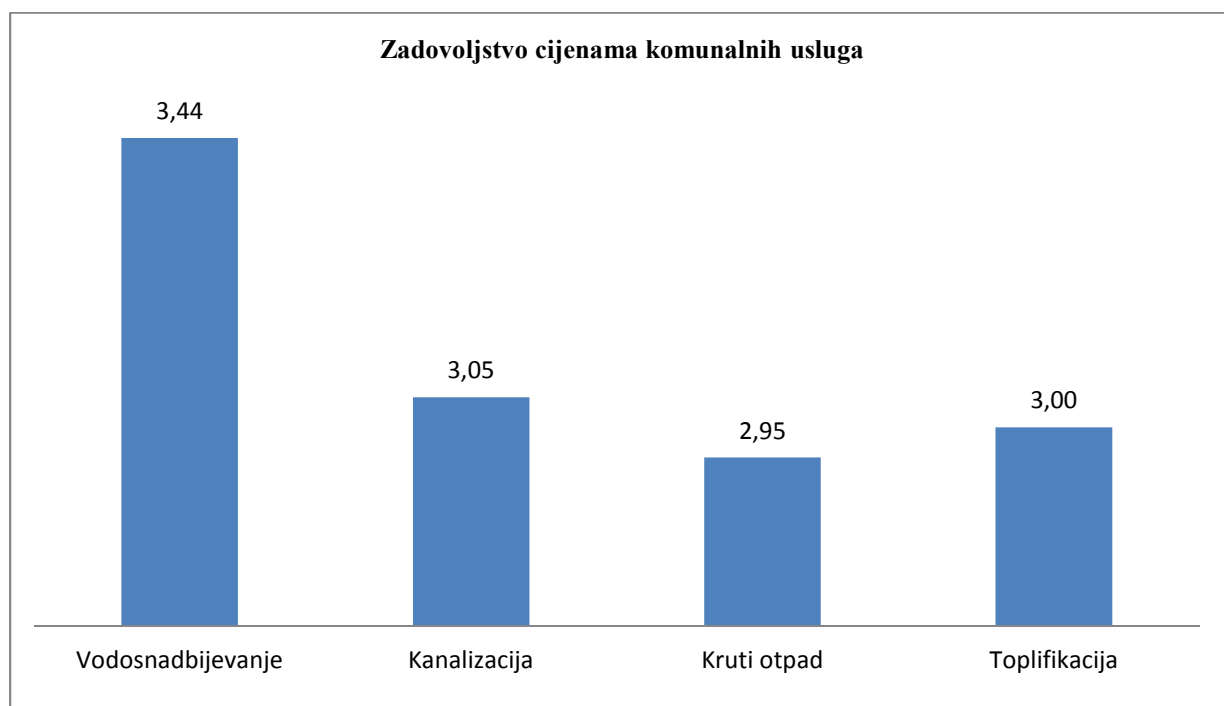
Da li ste ikada koristili neki od postojećih mehanizama za informisanje i/ili žalbe građana i poslovnog sektora o cijeni komunalnih usluga?

6 ili 20% od anketiranih predstavnika privatnog sektora obuhvaćenih anketom je koristilo neki od postojećih mehanizama za informiranje i/ili žalbe građana i poslovnog sektora o cijeni komunalnih usluga, 18 ili 60% poduzeća je odabralo odgovor „NE“, 6 ili 20% preduzeća nije dalo odgovor na ponuđeno pitanje.

Anketirana poduzeća imala su priliku ocijeniti kvalitetu komunalnih usluga što predstavljamo na sljedećem grafikonu:



Zadovoljstvo cijenama komunalnih usluga predstavljeno je na sljedećoj slici gdje je 1 - previsoka cijena komunalnih usluga a 5- zadovoljavajuća cijena komunalnih usluga



Zapažanje : Privatni sektor je zadovoljan pruženim komunalnim uslugama kao i cijenama što je vidljivo iz prosječnih ocjena pojedinih usluga. Bez obzira na srednje zadovoljstvo pruženim uslugama, u ovom području postoji mnogo prostora za poboljšanje i napredak, kroz dijalog privatnog i javnog sektora.

## 6. INVESTICIJE, INVESTICIONI PLANOVI I RADNA SNAGA

Ovaj dio ankete ispituje investicije i investicione planove preduzeća u svrhu proširivanja proizvodnih kapaciteta, zapošljavanja novih radnika ili planiranja proširenja na druga mjesta izvan grada, u inostranstvu.

Od 30 anketirana privrednika njih 12 odnosno 40 % zakuplje prostori u kojima rade, 14 odnosno 46,66 % su vlasnici prostora u kojim posluju, dok se 4 ili 13,33 % se nije izjasnilo.

Za 20 preduzeća odnosno 60 % ispitanika, imovina koju posjeduju ili zakupljuju je dovoljno velika za postojeći nivo proizvodnje za 4 privredna subjekta ili 13,33 % ta imovina nije dovoljna dok se 6 ili 20 % subjekata nije izjasnilo.

Na pitanje „Da li planirate investicije u cilju povećanja proizvodnje u našem gradu“, 15 preduzeća ili 50 % odabralo je odgovor „DA“, 8 ili 26,66 % odabralo je odgovor „NE“ i 7 ili 23,33 % preduzeća nije dalo nikakav odgovor

Planirane investicije anketiranih predstavnika privrednog sektora do kraja 2018. godine iznose ukupno 1.600.000,00 KM. Od 14 ispitanika koji su naveli da će u bliskoj budućnosti investirati, njih 3 je navelo iznos planirane investicije.

Osim proširenja proizvodnih kapaciteta navedenim ulaganjima su predviđena i otvaranja novih radnih mjesta, tj. 391 do 2019. godine..

Proširenje na druga mjesta izvan grada, u inostranstvu planira 5 privrednika, 17 ispitanika ne planira proširenje van Zavidovića dok njih 8 razmatra mogućnost.

### *Radna snaga*

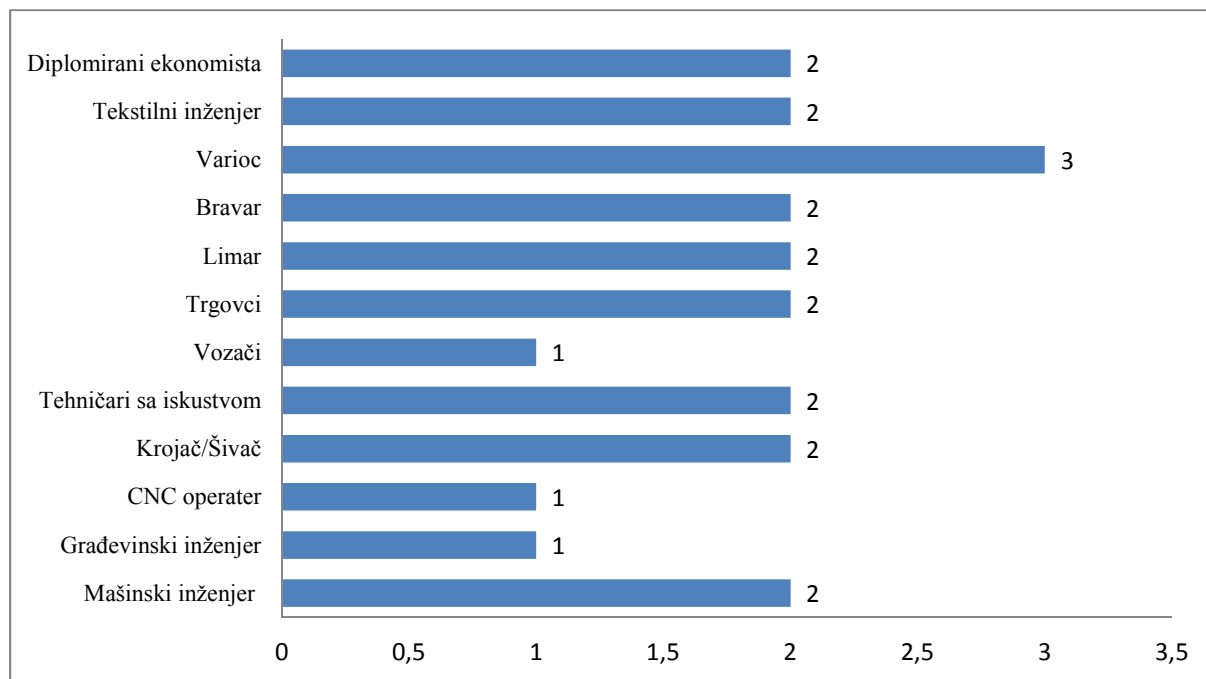
Nisu se svi privrednici izjasnili na pitanja o strukama njihovih uposlenih te stoga ne možemo dobiti tačnu sliku trendova vezano za zapošljavanje stručnih kadrova. Iz tog razloga i broj zaposlenih ne odgovara navedenom broju stručnih sprema. Prvo pitanje vezano je za procjenu broja stalno zaposlenih. U tabeli ispod se nalaze ukupni podaci za 2017. godinu. Na pitanje o broju zaposlenih u 2017. godini odgovorilo je 25 preduzeća, dok na stavku o strukama, 5 firmi nije dalo odgovor.

STRUČNA SPREMA	BROJ ZAPOSLENIH
VSS	192
SSS	775
NK	73
OSTALO	1006
<b>UKUPNO</b>	<b>2046</b>

Na pitanje o problemu sa nedostatkom specifičnih profesija i kvalifikacija koje su bitne za razvoj preduzeća, 11 firmi odnosno njih 36,66 % odgovorilo je sa „DA“ dok je 10 odnosno 30

% odgovorilo sa „NE“, 4 privredna subjekta odnosno 13,33% ispitanih privrednika za sada nema nedostatka specifičnih profesija i kvalifikacija ali očekuju u bliskoj budućnosti.

Najčešći profili radne snage koji će u budućnosti biti potrebni preduzećima su: Tekstilni inženjeri, varioci, bravari, limari, krojači/šivači, mašinski inženjeri te ostali profili radne snage koji su navedeni na slici (Ne uzimajući u obzir broj radnih mjesta)



## 7. ZAKLJUČAK

Analizom je utvrđeno da oba sektora, javni i privatni trebaju zajednički raditi na stvaranju povoljnog okruženja za poslovanje.

Neophodno je više razmjene informacija između ova dva sektora, kao i primjena mehanizama za uspostavljanje javnog privatnog dijaloga.

Javni sektor mora biti spreman da uvaži primjedbe i prijedloge privatnog sektora i pri tome unaprijedi svoje usluge prema njima, a privatni sektor mora biti više aktivan u procesima lokalnog ekonomskog razvoja koje inicira javni sektor.

Anketa također ukazuje na to da privredni sektor, u većini slučajeva, nije upoznat sa djelovanjem Općine Zavidovići, kao i Razvojne agencije Zavidovići u pravcu poboljšanja poslovnog okruženja. Te je stoga potrebno, češće inicirati poslovne susrete između općinske uprave, Razvojne agencije i Udruženja samostalnih privrednika, a s ciljem razmjene iskustava, praksi i ideja za poboljšanje cjelokupnog privrednog i društvenog ambijenta naše općine.

Efektivni i efikasni načini za poboljšanje trebaju biti predmet javno-privatnog dijaloga, a Općina Zavidovići iskazuje opredjeljenje da sva pitanja od značaja za razvoj zajednice i unapređenje poslovnog okruženja razmatra i rješava kroz rad Privrednog savjeta općine kao i kroz druge vidove formalne i neformalne saradnje sa privatnim sektorom.